

Al progetto hanno partecipato tre classi dell'Istituto F. Enriques di Castelfiorentino. Ogni classe ha sviluppato una traccia diversa, in questo modo sono stati elaborati tutti i temi proposti. La 4°G pasticceria ha sviluppato la Traccia 3 Cura del territorio, con il video "L'olio EVO Toscano" si vuole esaltare un prodotto fondamentale del nostro territorio e della nostra cultura gastronomica.

La 4°C - Sala e vendita ha analizzato la Traccia 1 Cura di se, con il video "Quattro amici e una bruschetta" si pone l'obiettivo di fare conoscere i molteplici benefici dell'olio EVO.

La 4°A Enogastronomia, ha sviluppato la traccia 2 Cura dell'altro, gli studenti hanno voluto fare conoscere un utilizzo diverso dell'olio evo in cucina.

Gli spot sono stati diffusi sui canali social e sul sito dell'Istituto, oltre che sui canali istituzionali sono stati pubblicati anche su un apposito canale TikTok creato dagli studenti che hanno partecipato al progetto.

I tre spot non interagiscono tra di loro ma vogliono raccontare aspetti diversi dell'olio Extra Vergine d'Oliva, dalla raccolta al suo utilizzo in cucina, passando per i benefici che esso apporta al nostro organismo.

<https://www.isisenriques.edu.it/pagine/concorso-masteroil>

<https://vm.tiktok.com/ZMYVFstm8/>

<https://vm.tiktok.com/ZMYVY26BS/>

<https://vm.tiktok.com/ZMYVYJFyn/>